2022 年 3 月營收公告新聞稿

邑錡 3 月營收 5,469 萬 年增 33.5% 創同期歷史次高

【2022 年 4 月 6 日，台北】

縮時相機大廠邑錡股份有限公司〈以下簡稱”邑錡”，股票代碼：7402〉於今日公布 2022 年 3 月營收為 5,469 萬元，年增 33.5%，創同期歷史次高；累計 2022 年 1 至 3 月營收達 1.5 億元，年增 34.5%，創五年來次高表現。受惠創新 ODM 教學研究智慧裝置因應新學期採購季備貨拉抬，帶領整體單月營收與季度營收雙雙創下同期次高表現。

Brinno 自有品牌 OBM 部分，目前深耕英國與歐洲市場，除了穩定成長的建築工程市場應用，高階縮時攝影機種亦在政府單位與學術研究領域擴大使用商機，Amazon 英國旗艦店持續創下新高表現；高階泛用型縮時攝影機種 TLC2020 套裝系列，提供戶外防水殼與多樣型固定支架，方便使用者因應多變的拍攝環境，無論是晴天或雨天、室內或室外皆能安穩地完成拍攝任務，達成縮時攝影的目的。

創新 ODM 部分，Vernier 教學研究智慧裝置，因美國教育市場恢復實體上課而出貨穩定，且因應新學期採購季備貨拉抬，帶領創新 ODM 業務再創同期新高表現。光學影像模組部分亦有顯著突破，美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，已進入小規模測試階段，本月底開始第二階段交貨供美軍進行實測。首款採用 Brinno 自有影像晶片模組的航海微光影像裝置，二月初在美國正式發表且大獲市場好評開始接受預購；此兩款微光影像裝置將配合客戶時程加速於本季末量產出貨。

展望 2022 年第二季，全新世代 Brinno 自有晶片縮時相機之量產計畫推展順利已進入驗證階段，有望於本季末量產並挹注 OBM 品牌營收；創新 ODM 光學影像模組，軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組生產驗證順利，且航海微光相機客戶亦積極於歐美參展接單，季末皆有量產排程，有助提升創新 ODM 業務營收。隨著元宇宙產業帶動視覺影像經濟成為未來主流，加上 Brinno 自有晶片影像模組完成開發，自有品牌縮時攝影相機與創新 ODM 光學影像專案皆將受惠，有助於未來替公司營運創造更高獲利。

2022 年 3 月營收公告新聞稿

邑錡 2022 年 3 月營收簡表： 單位：新台幣仟元；%

年度 / 期間	2022	2021	YoY
3 月	54,689	40,957	33.5%
1-3 月	149,844	111,432	34.5%

關於邑錡

邑錡股份有限公司（Brinno）在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裏躋身於“頂級專業設計企業”的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是“縮時攝影”將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的“縮時攝影”攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。

公司是簡化“縮時攝影”技術的“先行者”，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝“縮時”必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝“縮時”時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

主力品牌產品包括建築工程縮時相機（BCC 系列）、泛用型縮時相機（TLC 系列）、智慧家居貓眼攝影機（SHC 系列），以及戶外縮時感應相機（MAC 系列），銷售通路遍佈全球 60 多國。

新聞聯繫

公司發言人: 行銷經理 周裕欽 02-8751-0306 #317 gary@brinno.com

中文網站： www.brinno.com/tw

全球網站: www.brinno.com

聲明

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對邑錡(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計畫)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。